

DOSSIER DE PRESSE

« Fiers d'être maçons »

**Une campagne nationale pour promouvoir le métier de maçon auprès des jeunes et des prescripteurs de l'orientation**

Dans un contexte où près de 25 000 emplois de maçons sont à pourvoir, il est aujourd'hui vital de répondre aux forts besoins de main-d'œuvre des entreprises de maçonnerie et de former les futures forces vives du secteur. Huit acteurs de la construction et de la formation se sont unis pour aller, à partir de juin 2021, à la rencontre des jeunes avec la campagne nationale de communication « Fiers d'être maçons ».

Elle vise à promouvoir le métier de maçon auprès des jeunes et de l'ensemble des prescripteurs de l'orientation, afin de susciter de nouvelles vocations pour un métier qui offre la certitude d'une insertion professionnelle rapide et réussie et de belles perspectives de carrière.

**Un métier qui innove**

Le métier de maçon, une des composantes essentielles d'un chantier de construction, participe à ses différentes étapes, des fondations aux structures porteuses, murs,



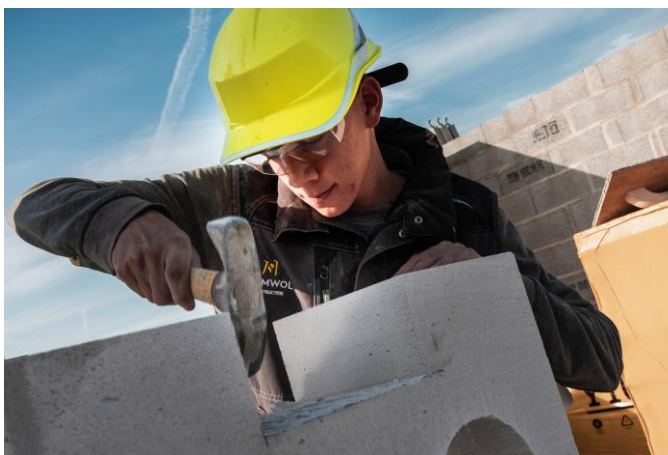
planchers ou enduits. C'est un métier varié, ancré dans la tradition et avec la fierté du bel ouvrage accompli. C'est aussi un métier innovant et technique, tourné vers l'avenir, au cœur des grandes transformations du secteur de la construction, pour inscrire le bâti dans la sobriété énergétique et l'innovation numérique. L'utilisation d'outils d'aide à la conception, comme la maquette numérique, les objets connectés, ou exosquelettes, ont permis ces dernières

années de faciliter certains travaux et de permettre aux femmes d'intégrer plus facilement la filière métier.

### Un métier qui recrute

En 2020, près de 25 000 postes de maçons étaient à pourvoir, un chiffre en constante augmentation depuis 2015. Pourtant, seuls 24 % des besoins en recrutement sont satisfaits, car les effectifs de jeunes en formation diminuent depuis 2013.

Choisir le métier de maçon est pourtant la certitude d'une insertion professionnelle rapide, tant les besoins en main-d'œuvre formée et qualifiée sont importants. C'est aussi un métier qui nécessite d'être formé à l'excellence pour acquérir une expertise technique, souvent mal connue du grand public et des plus jeunes. Les perspectives de carrières, nombreuses et variées, permettent aux maçons d'évoluer rapidement vers des postes d'encadrement ou de créer son entreprise.



### Une campagne pour susciter de nouvelles vocations



La campagne « Fiers d'être maçons » a pour objectif de promouvoir le métier de maçon, pour susciter de nouvelles vocations pour un métier qualifié, qui offre la certitude d'une insertion professionnelle rapide et réussie, à travers des messages clés :

- la variété du métier ;
- la beauté des ouvrages réalisés ;
- l'utilité du travail au cadre de vie ;
- la fierté de l'ouvrage accompli ;
- le travail en équipe ;
- les perspectives d'évolution professionnelle ;
- les innovations du métier, à travers l'environnement, les évolutions technologiques ;
- la féminisation du métier ;
- les filières de formation.

### Les publics ciblés

- **Les collégiens et lycéens**

La campagne « Fiers d'être maçons » vise à faire découvrir le métier de maçon et à inciter les jeunes à s'y former, principalement auprès des collégiens et lycéens.

- **Les prescripteurs de l'orientation**

Les parents, enseignants, conseillers d'orientation, mais encore les CIO, ou les missions locales sont également visés par la campagne.

## **Un casting de jeunes maçons en formation pour faire découvrir leur métier**

La campagne met à l'honneur huit jeunes, apprentis en formation au métier de maçon, qui sont les ambassadeurs les plus crédibles pour s'adresser aux jeunes en recherche d'une orientation professionnelle.

## **Un dispositif de communication 100 % digital**

Le plan de communication est pluri média : création d'un site Internet, réalisation d'une websérie, campagne sur les réseaux sociaux, animation d'un réseau d'ambassadeurs de jeunes maçons en formation, organisation de challenges pour faire découvrir le métier...

- **Un site Internet dédié : [www.fiersdetremacons.fr](http://www.fiersdetremacons.fr)**

Le site Internet propose toutes les informations pour permettre de découvrir le métier de maçon, accompagner les jeunes dans leur orientation, avec un moteur de recherche des formations au métier sur l'ensemble du territoire ainsi que la diffusion de la websérie réalisée pour la campagne et mettant en scène des apprentis maçons.

- **Une websérie**

Elle met à l'honneur huit personnages, interprétés par des apprentis maçons en formation, ambassadeurs du métier. Chaque épisode présente une des facettes du métier de maçon. Diffusée sur la chaîne YouTube et les réseaux sociaux « Fiers d'être maçon », cette web série est aussi l'occasion d'aller à l'encontre des idées reçues qui peuvent encore nourrir l'imaginaire collectif et valoriser la réalité du métier aujourd'hui.

### **Épisode 1 : un travail d'équipe**

Le travail d'équipe est une composante fondamentale du métier de maçon qui, au quotidien, travaille en équipe et collabore également avec d'autres corps de métier de la construction.

### **Épisode 2 : être son propre patron**

Cet épisode met en lumière les nombreuses possibilités de carrières et d'évolution professionnelle qu'offre le métier de maçon, de chef de chantier jusqu'à la création et la reprise d'entreprise.

### **Épisode 3 : un métier innovant**

Ce troisième épisode montre l'évolution high tech du métier, avec des maçons qui travaillent aujourd'hui avec des outils numériques et connectés.

#### Épisode 4 : être utile à la société

Ce dernier épisode met en lumière les belles réalisations de maçonnerie, qui témoignent de la fierté d'être maçon et des ouvrages réalisés, qui composent le cadre de vie des Français.

##### ▪ Une campagne sur les réseaux sociaux

La campagne se prolonge sur les réseaux sociaux avec une présence sur différentes plateformes.

#### Instagram

- **Un Instagram** @fiersdetremacons est animé avec des stories, qui favorisent l'interactivité (sondage, questions directes, etc.).
- **Des ambassadeurs** : cinq ambassadeurs, parmi les participants à la websérie partageront sur la page Instagram @fiersdetremacons des vidéos sur leur quotidien, proposeront des challenges (« concours d'anecdotes sur un chantier », « Construction challenge », « s'habiller avec les EPI le plus vite possible »). Il s'agit de proposer une immersion dans le quotidien d'un apprenti maçon, pour montrer en images aux jeunes en recherche d'une orientation professionnelle, la diversité et les richesses du métier, à travers des contenus ludiques.

#### Les portraits des ambassadeurs :



**Thibaut** : apprenti maçon à la maison des Compagnons du Devoir de Strasbourg, Thibaut travaille au sein de l'entreprise Alsace Maçonnerie et Patrimoine à Breitenbach dans le cadre de son apprentissage.



**Amélie** : apprentie en maçonnerie à BTP CFA Arles, Amélie travaille au sein de l'entreprise Tanzi à Saint-Étienne-du-Grès dans le cadre de son apprentissage.



**Océane** : apprentie en maçonnerie à BTP CFA Bourgogne-Franche-Comté (Auxerre), Océane travaille au sein de l'entreprise Marc GREMY à Collemiers.



**Azedine** : apprenti maçon à la maison des Compagnons du Devoir de Rouen, Azedine travaille au sein de l'entreprise JBIG Rénovation à Valmondois.



**Théodore** : apprenti maçon à la maison des Compagnons du Devoir de Dijon, Théodore travaille au sein de l'entreprise Marc GREMY à Collemiers.

Parallèlement aux contenus publiés, une campagne de publicité sur Instagram, *via* des posts sponsorisés, complète le dispositif de la campagne.

### LinkedIn

Une page LinkedIn « Le métier de maçon » est enrichie par des publications concernant les actualités sur le métier, les chiffres clés ou encore des témoignages.

### Facebook

Une page Facebook @fiersdetremacons est également animée principalement pour repartager du contenu déjà publié sur Instagram et LinkedIn.

### YouTube

Une chaîne YouTube dédiée à la campagne est créée, sur laquelle sera notamment diffusée la websérie « Fiers d'être maçons » ainsi que des témoignages de jeunes en formation.

#### ▪ **Le chatbot JAM, un outil de conversation avec les plus jeunes**

Jam est un chatbot disponible sur Messenger, il s'adresse aux 15-25 ans, et organise des conversations automatisées sur des sujets variés avec du contenu engageant, ludique et instructif. Une « conversation du jour » sur le thème du métier de maçon sera envoyée par Messenger aux 80 000 abonnés de la plateforme. L'aspect ludique de la discussion permet

d'échanger facilement en renforçant l'engagement et la recherche d'informations supplémentaires.

## Huit partenaires unis autour d'une cause commune

**CAPEB** : la CAPEB est le syndicat patronal de l'artisanat du bâtiment. Si la CAPEB est représentative de l'ensemble des entreprises du bâtiment, elle a fait le choix de défendre les intérêts des TPE et PME du bâtiment. Reconnue partenaire social, la CAPEB représente donc toutes les entreprises artisanales du bâtiment devant les instances de concertation et de décision et en particulier devant les Pouvoirs publics. Elle propose les mesures qu'elle juge nécessaires et adaptées aux entreprises du secteur.

<https://www.capeb.fr/>

**Le CCCA-BTP** (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association nationale, professionnelle et à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Il est chargé de mettre en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux du BTP. Acteur numéro un de l'apprentissage en France, le CCCA-BTP développe depuis près de 80 ans une solide expertise pédagogique de l'alternance. Outil des branches du bâtiment et des travaux publics, le CCCA-BTP est un accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP et un interlocuteur privilégié des organismes de formation aux métiers du BTP. Grâce à son offre de services, le CCCA-BTP les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité. Le CCCA-BTP, qui fait de l'innovation un marqueur fort de son action, soutient les expérimentations et les projets innovants, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences) et aux besoins des entreprises. Il a créé l'incubateur WinLab', incubateur et éclaireur de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain.

>> [ccca-btp.fr](http://ccca-btp.fr) | f : [3cabtp](https://www.facebook.com/3cabtp) | [@3cabtp](https://www.instagram.com/3cabtp) | Y : [3cabtp](https://www.youtube.com/channel/UC3cabtp) | in : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp) | | [laconstruction.fr](http://laconstruction.fr) | [winlab-cccabtp.com](http://winlab-cccabtp.com)

**Les Compagnons du Devoir** : l'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France (AOCDTF) est une association de loi 1901 reconnue d'utilité publique. Elle réunit des femmes et des hommes de métier mobilisés autour d'un même idéal : permettre à chacun de s'accomplir dans et par son métier, dans un esprit d'ouverture et de partage. Les Compagnons du Devoir proposent un parcours de formation en alternance, allant du CAP à la licence professionnelle et dont la spécialité est la mobilité en France et à l'étranger. Chaque année, 10 000 jeunes se forment dans une de leurs

DOSSIER DE PRESSE – « Fiers d'être maçons »

quatre filières : bâtiment et aménagement, technologies de l'industrie, matériaux souples et métiers du goût.

<https://www.compagnons-du-devoir.com/>

**École Française du Béton** : l'École Française du béton est une Fondation d'entreprises qui entreprend des actions de long terme visant à soutenir et valoriser toute action ou activité améliorant la connaissance du béton. En particulier, ses missions sont de mieux faire connaître les métiers de la construction auprès des jeunes, de leurs parents et des responsables d'orientation et de formation, ainsi que de favoriser la connaissance et l'utilisation du béton et des matériaux à base de ciments auprès des différents participants de l'acte de construire. L'École Française du béton a également pour mission de diffuser et de valoriser les résultats de la Recherche et de l'innovation du secteur des matériaux pour le Génie Civil.

<https://www.efbeton.com/>

**EGF : ENTREPRISES GÉNÉRALES DE FRANCE.BTP (EGF.BTP)** est le syndicat national des entreprises générales de bâtiment et de travaux publics, reconnues pour leur capacité à proposer à leurs clients une approche globale de l'acte de construire. La vocation du syndicat s'est étendue de la technique à l'ensemble des domaines qui conditionnent la vie et le progrès de ses entreprises : la promotion de contrats efficaces, les outils d'approche du marché, l'amélioration de la législation et de la réglementation nationale et européenne, la réponse aux défis de la transition énergétique et numérique, les rapports sociaux, la formation, l'optimisation des relations avec les sous-traitants et les fournisseurs.

<https://www.egfbtp.com/>

**FFTB** : la Fédération Française des Tuiles et Briques représente les fabricants de tuiles et briques depuis 1936. La France est le 2<sup>ème</sup> producteur européen de produits terre cuite pour la construction en Europe avec 135 lignes de production, 4 500 emplois directs et des emplois induits pour 430 000 maçons, 45 000 couvreurs, 72 000 salariés du négoce. 95% des tuiles et briques utilisées en France sont produites en France : 1 logement neuf sur 3 est construit en briques et plus de 2 maisons neuves sur 3 sont protégées par des tuiles.

<https://www.ffmpeg.org/>

**SNBPE** : le Syndicat National du Béton Prêt à l'Emploi (SNBPE) a pour objet la promotion du béton et défend les intérêts de ses 200 adhérents depuis 1964. Il représente 80% de la production de béton en France. Mieux habiter, mieux circuler, mieux vivre en protégeant la planète, le béton prêt à l'emploi est au cœur d'un aménagement durable des territoires



en étant un acteur local et non délocalisable de la construction, un acteur responsable et en accord avec son temps et un acteur aux utilisations et constructions diversifiées.

<https://www.snbpe.org/>

**UMGO** : l'Union de la Maçonnerie du Gros Œuvre représente les entreprises du secteur. Avec 460 000 actifs, 45 milliards € de chiffre d'affaires, la maçonnerie / gros œuvre est un acteur majeur de la société française. L'Union de la maçonnerie et du gros œuvre rassemble, au sein de la Fédération française du bâtiment, 15 000 entreprises de toutes tailles (13 salariés en moyenne) qui emploient 2/3 des salariés du secteur et réalisent 2/3 de son chiffre d'affaires. Elle a 6 missions essentielles : fédérer les entreprises, les défendre, communiquer, promouvoir le métier, anticiper, innover.

L'UMGO s'appuie sur l'APMGO (l'Association pour la Promotion des Métiers du Gros Œuvre, association déclarée et fiscalisée, régie par la loi du 1er juillet 1901) pour organiser les Rencontres des métiers du gros œuvre pendant lesquelles l'UMGO-FFB organise son assemblée générale. L'APMGO coordonne le budget de la campagne #fiersdetremaçons.

<https://www.umgo.ffbatiment.fr/>

**Contact Presse** : [stephane.charbit@obea.fr](mailto:stephane.charbit@obea.fr) / 06 60 42 73 76